DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS San Luis

CENSO2022 República Argentina

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período Diciembre 2021.

Provincia de San Luis.

Director: Lic. Mariano Cozzolino

Jefe de Subprograma: Lic. Javier Pérez

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres.

GOBIERNO DE SAN LUIS | SAN LUIS NOS UNE

Edificio de Descentralización Administrativa "Terrazas del Portezuelo"
Torre III Piso 1 y 2. Tel. 0266 - 4452000 int. 3054 / 3055
Autopista Serranías Puntanas km. 785 .CP 5700.
San Luis - Argentina

Introducción

La Encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.
El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.
Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m^2 (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).
Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.

A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- **Bebidas:** bebidas con y sin alcohol y otros.
- **Almacén:** aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.
- **Panadería:** pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.
- **Lácteos:** leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.
- **Carnes:** incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .
- **Verdulería y frutería:** verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.
- **Alimentos preparados y rotisería:** alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.
- **Artículos de limpieza y perfumería:** y otros similares.
- **Indumentaria, calzado y textiles para el hogar:** ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.
- **Electrónicos y artículos para el hogar:** televisores, Smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.
- **Otros:** comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.

Ventas totales Diciembre 2021. Provincia de San Luis

Tabla 1

Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación % por rubro
Total	$1.708.640	100
Bebidas	$239.290	14,00
Almacén	$489.825	28,67
Panadería	$32.970	1,93
Lácteos	$113.894	6,67
Carnes	$157.294	9,21
Verdulería y frutería	$34.341	2,01
Alim. prep. y rot..	$4.758	0,28
Art. de limpieza y perfumería	$197.679	11,57
Ind., calz. y textiles para el hogar	$75.900	4,44
Elect y art. para el hogar	$158.404	9,27
Otros	$204.284	11,96

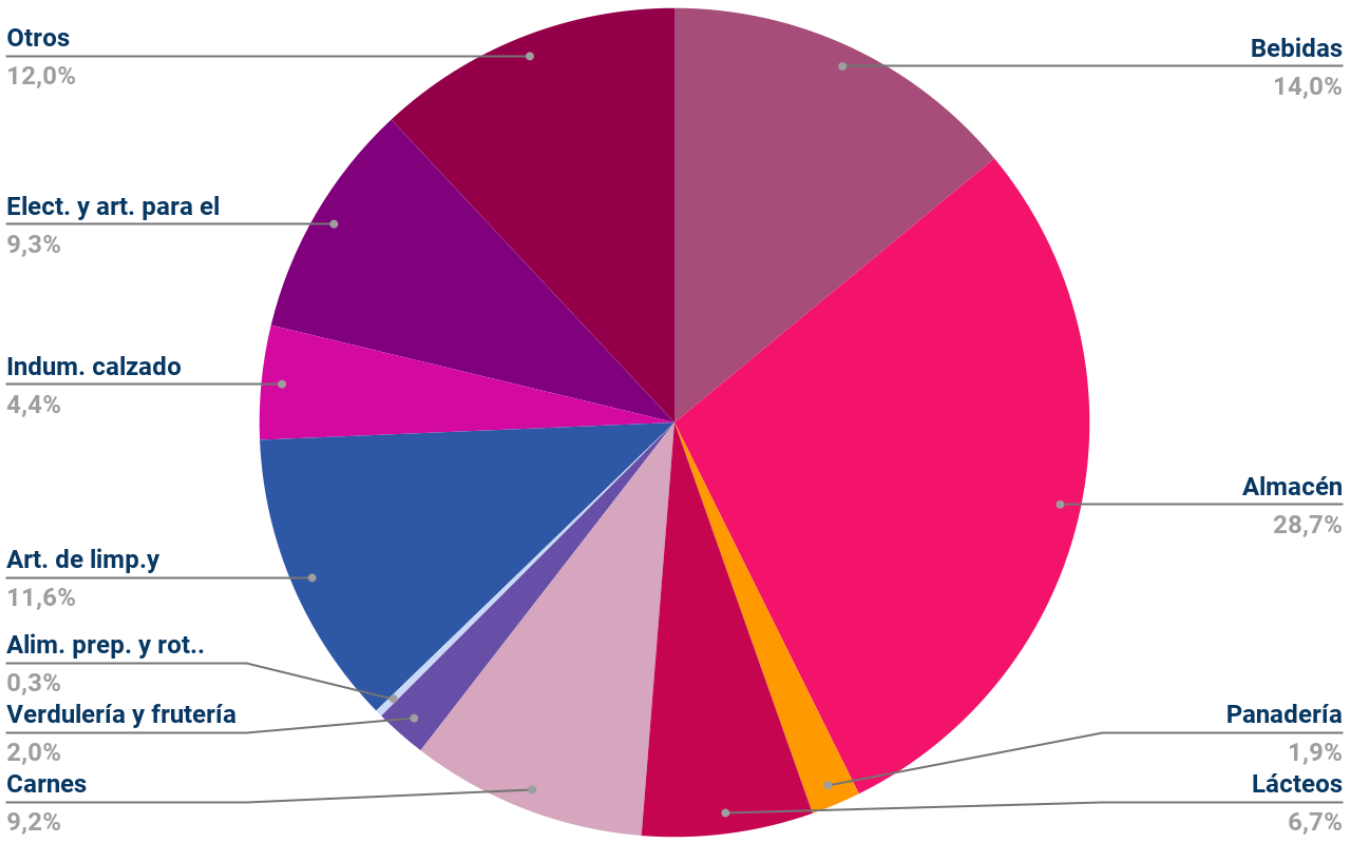
** Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

El rubro de mayor crecimiento en Diciembre 2021 continúa siendo " *Almacén"* con una participación porcentual del **28,67%** del total de las ventas,seguido por *"Bebidas"* con un **14,00%;** "Otros" y *"Art. de Limpieza y Perfumería"* con un **11,96 %** y **11,57%** respectivamente.

A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Gráfico 1

Ventas San Luis - Diciembre 2021



Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis diciembre 2021	País diciembre 2021	Participación %
Total	$1.708.640	$183.608.963	0,93
Bebidas	$239.290	$31.853.774	0,75
Almacén	$489.825	$45.177.238	1,08
Panadería	$32.970	$5.832.010	0,57
Lácteos	$113.894	$16.206.195	0,70
Carnes	$157.294	$21.234.394	0,74
Verdulería y frutería	$34.341	$5.863.816	0,59
Alimentos preparados y rotisería	$4.758	$1.670.783	0,28
Artículos de limpieza y perfumería	$197.679	$21.697.641	0,91
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$75.900	$4.757.830	1,60
Electrónicos y artículos para el hogar	$158.404	$12.661.796	1,25
Otros	$204.284	$16.653.486	1,23

** Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

La provincia de San Luis representa el **0.93%** del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron en las ventas del país son :" Indumentaria, calzado y textiles para el hogar" con el **1,60%,** *"Electrónicos y artículos para el hogar"* con el **1,25**% y "Otros" con el **1,23%.**

Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS Grupos de artículos	Ventas Totales a Precios corrientes - Diciembre 2021	Ventas Totales a Precios corrientes - Diciembre 2020	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Total	$1.708.640	$1.052.919	62,3	58,5
Bebidas	$239.290	$144.238	65,9	67,6
Almacén	$489.825	$309.722	58,1	55,5
Panadería	$32.970	$20.066	64,3	63,4
Lácteos	$113.894	$71.320	59,7	56,2
Carnes	$157.294	$91.184	72,5	57,3
Verdulería y frutería	$34.341	$26.392	30,1	37,6
Alimentos preparados y rotisería	$4.758	$2.405	97,8	89,5
Artículos de limpieza y perfumería	$197.679	$129.454	52,7	52,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	$75.900	$47.602	59,4	57,4
Electrónicos y artículos para el hogar	$158.404	$87.452	81,1	64,2
Otros	$204.284	$123.086	66,0	62,8

** Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.*

En la provincia, el total de ventas a precios corrientes correspondientes al mes de Diciembre del corriente año, registró un aumento del **62,3%** respecto al mismo mes del año anterior. Dentro de este periodo, los grupos de artículos con los aumentos más significativos son: "*Alimentos preparados y rotisería*"**97,8%**, *"Electrónicos y artículos para el hogar"* **81,1%**;"*Carnes*" **72,5%**, "Otros" **66%**; "*Bebidas*" ***65,9%; "****Panadería****" 64,3%.*
A nivel país, en las ventas totales a precios corrientes correspondientes a Diciembre /21, el incremento porcentual interanual fue del **58,5%**. Los grupos de artículos con los aumentos más significativos respecto al mismo mes del año anterior son: "*Alimentos preparados y rotisería*" **89,5%**, "*Bebidas*" **67,6%;** *Electrónicos y artículos para el hogar"* **64,2%;** "*Panadería*" **63,4%**

En la región del nuevo Cuyo, las ventas totales en miles de pesos a precios corrientes para Diciembre 2021 son las siguientes: Mendoza **$9.629.966** con una variación positiva del **53,8%,** respecto a igual mes del año 2020; San Juan **$1.987.059** con un incremento del **62%** respecto al mismo mes del año anterior; San Luis **$1.708.640** con una alza del **62,3%**; y La Rioja **$922.150** con una aumento del **52%** respecto al mismo mes del año anterior.

Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis

Evolución de los últimos 12 meses

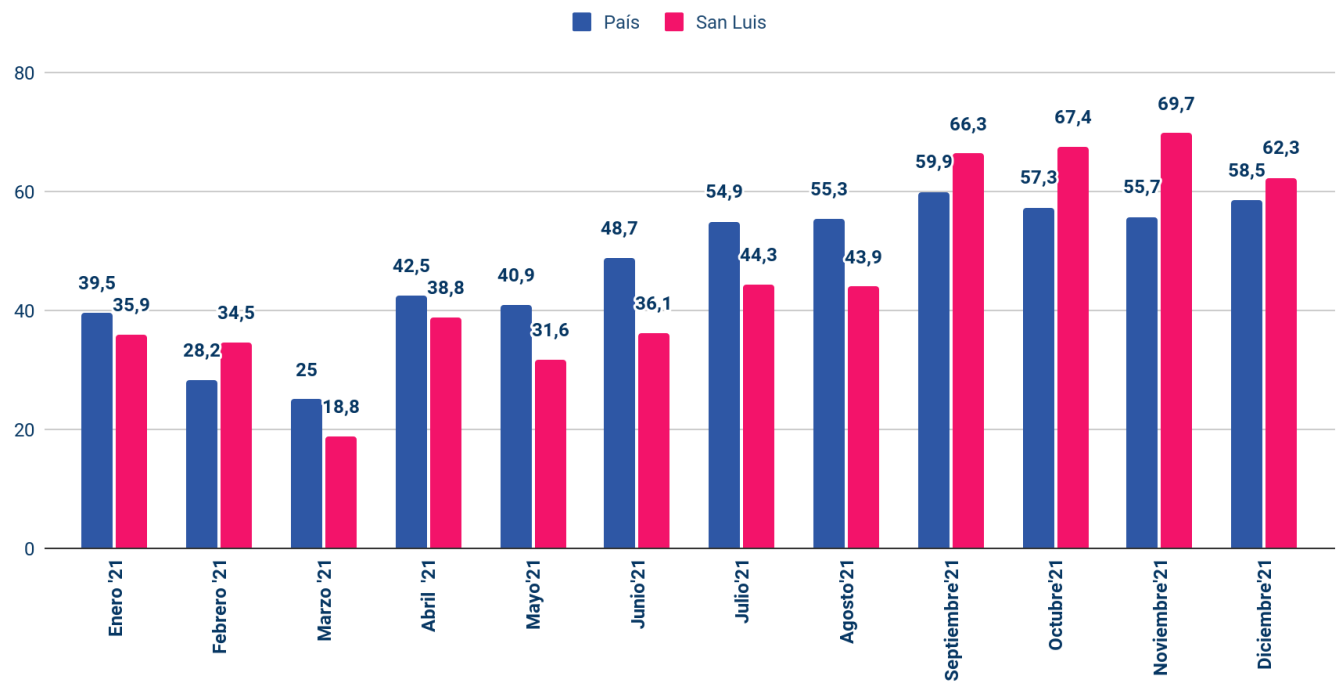
Tabla 4

	País	San Luis
Enero '21	39,5	35,9
Febrero '21	28,2	34,5
Marzo '21	25	18,8
Abril '21	42,5	38,8
Mayo'21	40,9	31,6
Junio'21	48,7	36,1
Julio'21	54,9	44,3
Agosto'21	55,3	43,9
Septiembre'21	59,9	66,3
Octubre'21	57,3	67,4
Noviembre'21	55,7	69,7
Diciembre'21	58,5	62,3

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Gráfico 2

Variación porcentual interanual País - San Luis



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.